

# INFORME EMPRESA BIC



**Reporte de Sostenibilidad y Compromisos BIC**

**“Alimentos que transforman vidas con ingredientes para contribuir al mundo”**

**ELABORADO BAJO EL ESTÁNDAR ISO 26000**



# TABLA DE CONTENIDO

<b>1. Introducción.....</b>	<b>6</b>
Objetivo del Informe.....	6
Estándar Seleccionado.....	7
Direccionamiento Estratégico.....	8
<b>2. Resumen Ejecutivo.....</b>	<b>9</b>
Resultados por Dimensión.....	10
Resultados Globales.....	10
Hallazgos Principales.....	10
<b>3. Gestión de Compromisos BIC.....</b>	<b>12</b>
<b>3.1 Modelo de Negocio.....</b>	<b>12</b>
<b>3.2 Gobierno Corporativo.....</b>	<b>11</b>
<b>3.3 Prácticas Laborales.....</b>	<b>11</b>
<b>3.4 Prácticas Ambientales.....</b>	<b>11</b>
<b>3.5 Prácticas con la Comunidad.....</b>	<b>12</b>

# Contexto empresarial

ALSEC Alimentos Secos S.A.S. BIC es una sociedad de beneficios e interés colectivos comprometido con la creación de soluciones innovadoras y sostenibles para diversas industrias. Con más de 20 años de trayectoria, la empresa desarrolla ingredientes y soluciones de alta calidad para sectores de alimentos, cosmética y farmacéutica.

**Nuestra operación se estructura en 3 líneas de negocios fundamentales:**



## Easy Cook

Provisión de ingredientes funcionales para la industria gastronómica y de restaurantes



## Industria

Desarrollo de insumos especializados para empresas del sector alimenticio, farmacéutico y cosmético



## Comex

Línea encargada de la atención y comercialización de los productos en el extranjero.

Nuestros procesos integran tecnologías avanzadas como el secado por aspersión, la micro y nanoencapsulación, la biotecnología y otras soluciones de vanguardia. Algunas de nuestras innovaciones han sido patentadas, lo que nos permite ofrecer procesos más eficientes, sostenibles y con alto valor agregado para nuestros clientes.

# 3 PLANTAS DE PRODUCCIÓN

-UBICADAS ESTRATÉGICAMENTE EN COLOMBIA-

## Antioquia

📍 **Municipio de La Estrella**  
• Oficinas y planta principal

📍 **Municipio de Girardota**  
• Planta secundaria

📍 **Municipio de Llanos de Cuivá**  
• Planta secundaria

A dónde llegamos?



# Direccionamiento Estratégico

## Misión

Innovar en el desarrollo sostenible de ingredientes, alimentos y tecnologías para la evolución y el bienestar del planeta y los seres que lo habitan.

## Visión

En 2027 seremos la empresa de soluciones nutricionales más reconocida a nivel global por su innovación sostenible, que optimiza el sistema de alimentación mundial, brindando bienestar a todos nuestros colaboradores, grupos de interés y al planeta tierra.

## Valores



Innovación



Integridad



Compromiso



Sostenibilidad



Humildad

ALSEC Alimentos secos S.A.S BIC se adhiere estrictamente a los requisitos aplicables que rigen nuestra actividad.

Este compromiso con la legalidad, la ética, y la transparencia se ve reflejado en nuestro Código de Transparencia y en el Manual SAGRILIFT, instrumentos que orientan nuestra cultura organizacional.

# 1. Introducción

Hace poco más de un año, ALSEC dio un paso que muchos considerarían simbólico, pero que para nosotros representó una declaración de principios: formalizamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible al adoptar la figura de Sociedad de Beneficio e Interés colectivo (BIC). Hoy, con el segundo informe en nuestras manos, podemos afirmar con convicción que ese paso fue mucho más que un cambio de denominación legal. Fue el inicio de una forma diferente de entender lo que significa hacer empresa en Colombia.

Este segundo informe no es simplemente la continuación del anterior. Es la prueba de que los compromisos que adquirimos en 2024 no quedaron escritos en un documento: se convirtieron en políticas, en infraestructura, en cifras verificables y en relaciones humanas más profundas con las comunidades donde operamos. Es el reflejo de un equipo que aprendió a medirse, a cuestionarse y a crecer con propósito. En ALSEC seguimos creyendo que la felicidad es el punto de partida. Pero también hemos aprendido que la felicidad sin dirección es efímera. Lo que le da permanencia es el servicio: servir desde nuestras capacidades, con ciencia, con innovación, con tecnología y, sobre todo, con la certeza de que cada decisión que tomamos tiene consecuencias reales en la vida de las personas y en la salud del planeta.

Durante 2025, avanzamos en los cinco ejes que estructuran nuestro modelo BIC. Formalizamos nuestra política de flexibilidad laboral. Caracterizamos a más del 46% de nuestra base de proveedores bajo criterios de ética, medio ambiente y compras sostenibles. Alcanzamos una valorización de residuos del 98%. Llevamos nuestra misión a las paredes de todas nuestras sedes, a nuestras redes sociales y a los espacios donde tomamos las decisiones más importantes. Y llegamos con conocimiento y con voluntad a más de 230 personas en las comunidades del norte de Antioquia.

Nada de esto ocurrió por inercia. Ocurrió porque tenemos un equipo comprometido con la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos, y porque hemos entendido que ser una empresa BIC no es un destino, sino un camino que se recorre con intención, con humildad y con la disposición permanente de mejorar.

Este informe es nuestra rendición de cuentas. Pero también es nuestra invitación: a nuestros colaboradores, aliados, clientes y comunidades, a seguir construyendo juntos un modelo empresarial que demuestre que el crecimiento económico y el bienestar colectivo no son fuerzas opuestas, sino que, cuando se gestionan con propósito, se potencian mutuamente.

# Objetivo del informe

El presente informe tiene como objetivo comunicar de forma estructurada, clara y transparente los avances y resultados obtenidos por ALSEC a lo largo del año 2025 en cada una de las dimensiones que definen nuestro modelo como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo. A través de esta rendición de cuentas, buscamos demostrar cómo, en este segundo año de camino BIC, seguimos construyendo una organización que trasciende la rentabilidad económica para generar también valor social, ambiental y humano de manera cada vez más intencional, medible y profunda, en plena consonancia con nuestro compromiso con el bienestar colectivo y el desarrollo sostenible.

## Estándar Seleccionado

Para la elaboración del presente informe 2025, ALSEC Alimentos Secos S.A.S BIC ha mantenido como marco de referencia el estándar ISO 26000, consolidando así una práctica que refleja nuestro compromiso con la coherencia y el rigor. Las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000 continúan siendo el hilo conductor que articula nuestras acciones con las dimensiones BIC propuestas por la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200- 004349 de la Superintendencia de Sociedades. Esta elección no es arbitraria, es la expresión de nuestra convicción de que la responsabilidad empresarial exige tanto propósito como método: una herramienta reconocida internacionalmente que nos permite orientar, estructurar y evaluar nuestras prácticas con la misma seriedad con la que sostenemos nuestro propósito organizacional.

# Datos clave de la organización

**156**  
colaboradores

**20+**  
años de experiencia

**8**  
países exportadores

**3**  
líneas de negocio

INDICADOR	DETALLE
Forma jurídica	Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.) — BIC
Marco legal	Ley 1901 de 2018, Decreto 2046 de 2019
Colaboradores	156 empleados de tiempo completo
Diversidad de género	52 mujeres
Inclusión generacional	104 colaboradores menores de 35 años
Años de experiencia	18+ años
Sedes productivas	La Estrella (principal), Girardota, Llanos de Cuivá
Países a donde se exporta	8 países



## 2. Resumen ejecutivo

A continuación, se presenta la evaluación desarrollada por **ALSEC Alimentos Secos S.A.S BIC** correspondiente al año 2025, elaborada a partir de los asuntos definidos para cada materia fundamental de la **Guía ISO 26000** y su correspondiente articulación con las dimensiones BIC. Dicha evaluación se encuentra alineada con lo dispuesto en la **Ley 1901 de 2018**, el **Decreto 2046 de 2019** y la **Resolución 200-004349** expedida por la Superintendencia de Sociedades.

El 2025 fue un año de consolidación. Un año en el que los compromisos trazados en nuestro primer informe BIC se convirtieron en políticas formales, en cifras verificables y en reconocimientos externos que validan la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos. Los resultados que presentamos a continuación son el reflejo de una organización que crece sin perder de vista su propósito. A continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación.



Gráfico 1 Resultados perfil de la organización

# Resultados por dimensión

Tabla 1. Resultados de evaluación BIC por dimensión — Año 2025

EJE DE EVALUCIÓN	VALOR REAL	VALOR MÁXIMO	%
Gobierno corporativo	100	100	100%
Prácticas laborales	83	100	83%
Modelo de negocio	100	100	100%
Prácticas ambientales	94.4	100	94.4%
Prácticas con la comunidad	75	100	75%
TOTAL puntaje evaluación	925	1000	92.5%

## Resultados globales

**92.5%**

Puntaje total BIC 2025

**925**

Puntaje total BIC 2025

**5/5**

Puntaje total BIC 2025

## Hallazgos principales

### Modelo de Negocio

ALSEC mantiene y profundiza su liderazgo en la construcción de una cadena de suministro sostenible. Durante 2025, la empresa avanzó de manera decisiva en la caracterización de proveedores bajo criterios de ética, gestión responsable, prácticas ambientales, laborales, sociales y compras sostenibles, alcanzando una cobertura superior al 46% de su base de proveedores.

En paralelo, se avanzó en la consolidación de la política de compras verdes y se brindó acompañamiento directo a proveedores en alianza con Comfama, elevando los estándares de toda la cadena productiva.

## Gobierno corporativo

El gobierno corporativo de ALSEC refleja con coherencia y convicción su identidad como empresa BIC. En 2025, la misión corporativa trascendió los documentos estratégicos para instalarse físicamente en todas las sedes de la compañía y expandirse hacia nuevos canales digitales y redes sociales, acercando el propósito de la organización a colaboradores, clientes, aliados y comunidades.

Las **47 sesiones de inducción** realizadas durante el año garantizaron que cada nuevo integrante del equipo comprenda y comparta los principios de la organización.

Valores que nos definen, consolidando una cultura organizacional coherente desde adentro hacia afuera.

## Prácticas laborales

El 2025 marcó la formalización de un modelo de trabajo más humano y flexible. La **Política de Trabajo en Casa**, aprobada a finales de 2024 y operativa durante todo el año, benefició a **18 colaboradores administrativos** con un día semanal de teletrabajo, acumulando **870 jornadas remotas** a lo largo del año. **La Matriz de Teletrabajo 2025** se consolidó como herramienta de seguimiento y mejora continua. A esto se suma una estructura salarial fundamentada en la equidad, sin distinción de género ni antigüedad, una inversión creciente en capacitación y formación de posgrado, y un programa de bienestar integral que cuida a las personas en su dimensión física, mental, visual y emocional.

## Prácticas ambientales

La gestión ambiental de ALSEC en 2025 se distingue por su rigor técnico, su capacidad de medición y sus resultados verificados externamente. Alcanzamos una **tasa de valorización de residuos del 98%**, migramos la totalidad de nuestro consumo energético hacia fuentes renovables a través del comercializadores **de energía** y continuamos expandiendo el uso de energía solar en nuestra planta de Llanos de Cuivá.

La implementación de auditorías ambientales periódicas y los estudios de eficiencia energética consolidan una operación cada vez más consciente de su huella. Esto s esfuerzos fueron reconocidos con el **Sello de Sostenibilidad AAA** para la sede de Girardota y el **Sello AA** para Llanos de Cuivá, validaciones externas que respaldan lo que los datos internos ya evidenciaban.

## Prácticas con la comunidad

El impacto comunitario de ALSEC se expresó a través de la democratización del conocimiento con actores de la cadena láctea del norte de Antioquia, la caracterización de pequeños productores y la realización de capacitaciones, impactando a más de 230 personas.

Los planes para 2026 incluyen el fortalecimiento de estas iniciativas y la expansión del voluntariado corporativo, con el propósito de profundizar el tejido social en las comunidades donde la empresa opera.

## 3. Gestión de compromisos BIC

Considerando los compromisos adquiridos como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, y en continuidad con el camino iniciado en 2024, a continuación, se presentan las actividades, avances y resultados que ALSEC ha consolidado durante el año 2025 en cada una de las cinco dimensiones que estructuran su gestión BIC. Cada dimensión refleja no solo el cumplimiento de los compromisos adquiridos, sino también la evolución de una organización que aprende, se mide y se transforma con propósito.

### 3.1 Modelo de negocio

**Adquirir bienes y/o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a minorías, además de dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores que implementen normas equitativas y ambientales**

En ALSEC, el modelo de negocio no se evalúa únicamente por sus resultados financieros. Se evalúa también por su capacidad de generar valor en cada eslabón de la cadena: en el proveedor local que crece con nosotros, en la comunidad que se dinamiza económicamente, en el ecosistema que se preserva gracias a decisiones de compra más conscientes.

Nuestro modelo está fundamentado en los principios de sostenibilidad y economía circular, lo que significa que la selección de proveedores no es un proceso puramente transaccional, sino un acto de coherencia con nuestros valores. Cada decisión de compra tiene el potencial de impulsar la producción nacional, fortalecer pequeñas y medianas empresas colombianas, fomentar el comercio justo y reducir nuestra huella ambiental colectiva.

En 2024 trazamos el camino. En 2025, lo recorrimos con mayor profundidad, estructura y herramientas concretas.

## Una cadena de suministro que se conoce, se mide y se fortalece

Uno de los avances más significativos de 2025 fue la creación e implementación de una caracterización integral de proveedores, que abarca cinco dimensiones fundamentales para una cadena de suministro verdaderamente responsable:

### Dimensiones de caracterización de proveedores 2025

ALSEC Alimentos Secos S.A.S. BIC · Cadena de suministro responsable

5 dimensiones

- **ÉTICA Y GESTIÓN RESPONSABLE**  
Principios de conducta, transparencia y gobierno corporativo
- **MEDIO AMBIENTE**  
Prácticas de gestión ambiental y huella ecológica
- **PRÁCTICAS LABORALES**  
Condiciones dignas de trabajo y equidad
- **PRÁCTICAS SOCIALES**  
Relacionamiento con comunidades y grupos de interés
- **COMPRAS SOSTENIBLES**  
Criterios de adquisición responsable y trazabilidad

Este ejercicio nos permitió caracterizar a más del 46% de nuestra base de proveedores, un avance concreto que nos acerca a tener una visión completa y verificable del perfil de sostenibilidad de quienes hacen parte de nuestra cadena de valor.

### **Compras verdes: avanzando hacia una política con dientes**

Durante 2025 continuamos avanzando en la consolidación de nuestra política de compras verdes, incorporando criterios ambientales y sociales cada vez más robustos en los procesos de selección y evaluación de proveedores. Esta política no es un documento estático: es una herramienta viva que evoluciona a medida que nuestra comprensión del impacto de la cadena de suministro se profundiza.

### **Acompañamiento a proveedores: crecer juntos**

En línea con nuestra convicción de que la sostenibilidad se construye en red, trabajamos de la mano con nuestro aliado Comfama para brindar acompañamiento directo a algunos de nuestros proveedores, fortaleciendo sus capacidades y contribuyendo a elevar los estándares de toda la cadena productiva.

### **El peso de nuestras compras locales: un aporte real a la economía nacional**

La planta de Llanos de Cuivá continúa siendo un motor de inclusión económica para el norte de Antioquia, generando contratos y oportunidades que trascienden nuestra operación directa.



## **INDICADORES DE COMPRAS LOCALES 2025**

Compras a proveedores locales	97% del total de adquisiciones
Regiones con proveedores incluidos	Putumayo

Con una cadena de suministro más conocida, más acompañada y más consciente, los compromisos para 2026 apuntan a consolidar y profundizar lo construido: Implementaremos un plan de auditorías periódicas de calidad, inocuidad y cumplimiento ambiental a proveedores estratégicos de materia prima, elevando los estándares de toda la cadena productiva con evidencia verificable y trazable.

Avanzaremos en la reforma a la política de compras, incorporando formalmente criterios de desempate basados en el origen local del proveedor, su pertenencia a grupos poblacionales minoritarios o el cumplimiento de normas de sostenibilidad debidamente certificadas. Esta reforma convertirá la preferencia por lo local y lo equitativo en una regla de juego explícita e institucionalizada. Continuaremos fortaleciendo las relaciones con productores locales del sector lácteo del norte de Antioquia, con el objetivo de ampliar y diversificar la proveeduría de lactosuero, consolidando una cadena de abastecimiento más resiliente, más local y más alineada con los principios de la economía circular.

## 3.2 Gobierno corporativo

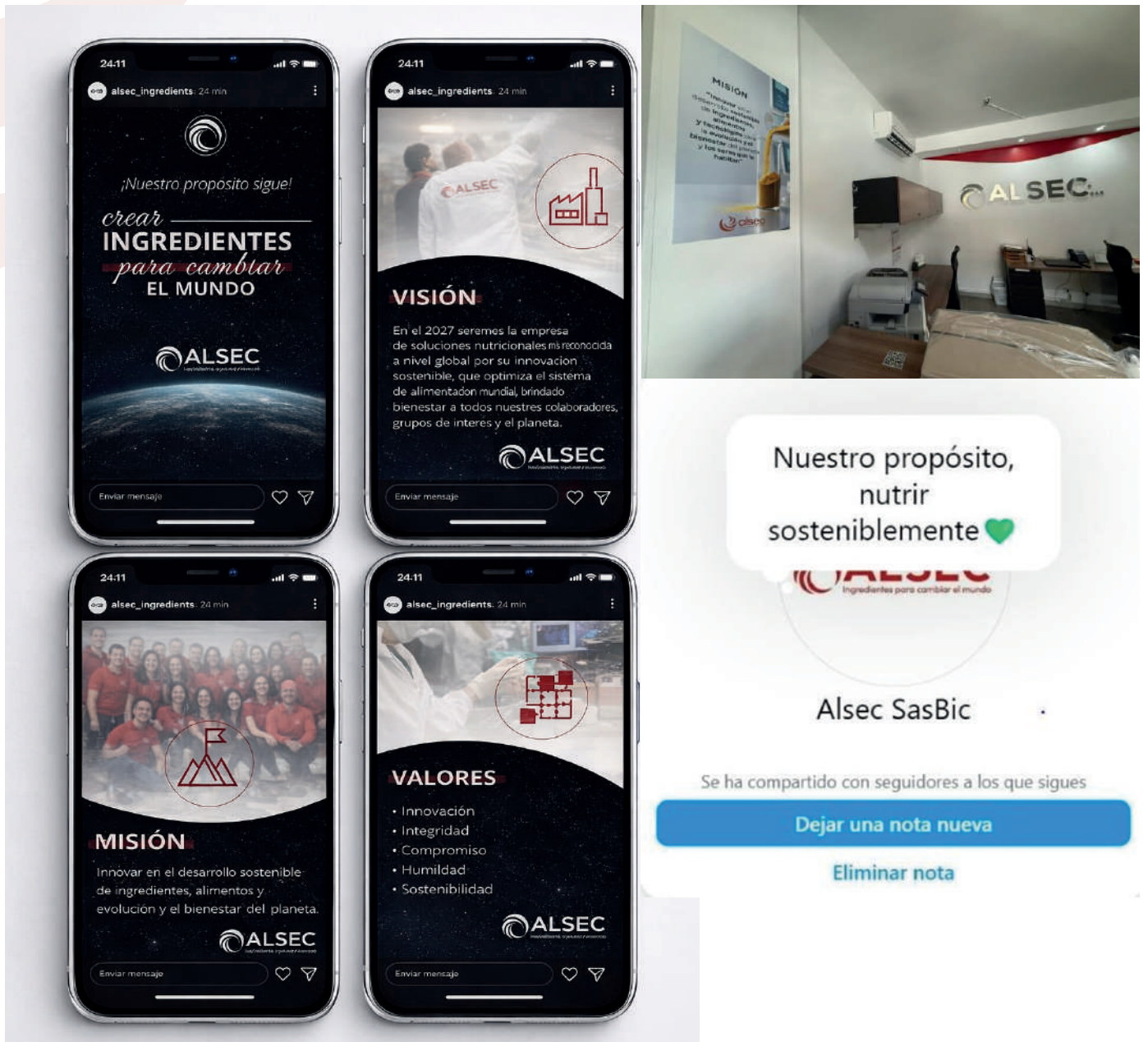
### **Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos y espacios de la empresa**

En ALSEC Alimentos Secos S.A.S. BIC entendemos que un gobierno corporativo sólido no es simplemente el cumplimiento de una obligación legal: es la expresión más auténtica de quiénes somos y hacia dónde vamos como organización. Nuestra misión, visión y valores no viven solo en documentos; viven en las decisiones cotidianas, en los espacios físicos que habitamos y en cada canal por el que nos comunicamos con el mundo.

Durante 2025, dimos pasos concretos y verificables para que esta convicción se tradujera en hechos tangibles. Fortalecimos de manera permanente nuestro compromiso con la transparencia, la ética y la coherencia operacional dentro de un marco de gobierno corporativo robusto. La compañía desarrolla sus actividades en pleno cumplimiento de la normativa legal vigente en Colombia, incluyendo los requerimientos fiscales y regulatorios, respaldada por un equipo interno con experiencia en gestión y control del cumplimiento normativo

## Nuestra identidad, presente en todos los canales

Un hito significativo de este año fue la difusión activa de nuestra misión, visión y valores a través de nuestras redes sociales y plataformas digitales, llevando el propósito de ALSEC más allá de nuestras instalaciones y acercándolo a clientes, aliados y comunidades.



El año 2025 estuvo marcado por una gestión deliberada e intencional de nuestra identidad corporativa. Entre los avances más relevantes se destacan: Se llevaron a cabo **47 sesiones de inducción** en las que los principios, valores y propósito de ALSEC fueron socializados con los colaboradores, consolidando una cultura organizacional coherente y apropiada desde el primer día de vinculación.

La misión fue integrada de forma sistemática en los documentos estratégicos más relevantes de la organización: el **Plan Estratégico, el Informe de Asamblea de Accionistas, los Informes de Gestión y el Informe de Sostenibilidad**, garantizando que nuestra identidad sea un eje transversal en la toma de decisiones al más alto nivel.

La misión, visión y valores también fueron comunicados durante la **Reunión Estratégica de Líderes (REX)**, celebrada en el primer semestre del año, espacio en el que los equipos directivos reafirman el rumbo estratégico de la compañía.

Como hito especialmente significativo de 2025, se cumplió con la instalación física de la misión corporativa en la **entrada principal de la sede de La Estrella**, así como en las instalaciones de **Girardota y Llanos de Cuivá**, en los espacios destinados a la exposición de políticas y reconocimientos. Este gesto, aunque simbólico en su forma, es profundamente estratégico en su intención: recordarnos cada día por qué existimos como organización.

Con la base construida, miramos el 2026 con ambición y claridad. Nuestros compromisos en esta dimensión apuntan a ampliar el alcance e impacto de nuestra identidad corporativa:

Profundizaremos el **fortalecimiento de la difusión de la misión y visión** a través de canales digitales y estrategias de comunicación externa, asegurando que el propósito de ALSEC resuene con fuerza en el ecosistema empresarial y social en el que operamos.

Avanzaremos en la **ampliación de la divulgación hacia nuevos grupos de interés externos**, reconociendo que nuestra misión cobra mayor sentido cuando es conocida, valorada y compartida por quienes nos rodean: proveedores, clientes, comunidades y aliados estratégicos.

## 3.2 Prácticas laborales

### Brindar opciones de empleo que permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo sin afectar su remuneración

En ALSEC, las personas no son un recurso: son el corazón de nuestra estrategia. Construir entornos laborales donde cada colaborador pueda desarrollarse plenamente, cuidar su salud y conciliar su vida personal y profesional, es para nosotros tan importante como cualquier indicador financiero. La sostenibilidad verdadera se mide también en el bienestar de quienes hacen posible nuestra operación cada día.

El año 2024 nos dejó un compromiso claro: formalizar y ampliar nuestro modelo de flexibilidad laboral. El 2025 fue el año en que ese compromiso tomó forma, estructura y datos.

### Flexibilidad laboral: de compromiso a política formal

El avance más significativo de este año fue la **formalización y puesta en marcha de la Política de Trabajo en Casa**, aprobada en noviembre de 2024 y operativa a lo largo de todo el 2025.

Esta política establece la asignación de un día semanal de teletrabajo para el personal administrativo, bajo criterios de equidad operativa, disponibilidad y aprobación del líder inmediato, garantizando que la flexibilidad no comprometa la continuidad ni la calidad de nuestras operaciones.

Para darle rigor, trazabilidad y capacidad de mejora continua a este modelo, desarrollamos e implementamos la **Matriz de Teletrabajo 2025**, una herramienta de seguimiento que nos permite registrar, analizar y optimizar la distribución de los días de trabajo remoto entre nuestros colaboradores.

## Indicadores de teletrabajo 2025

ALSEC Alimentos Secos S.A.S. BIC · Prácticas laborales

Política formal 2025

**18** personas  
colaboradores beneficiados

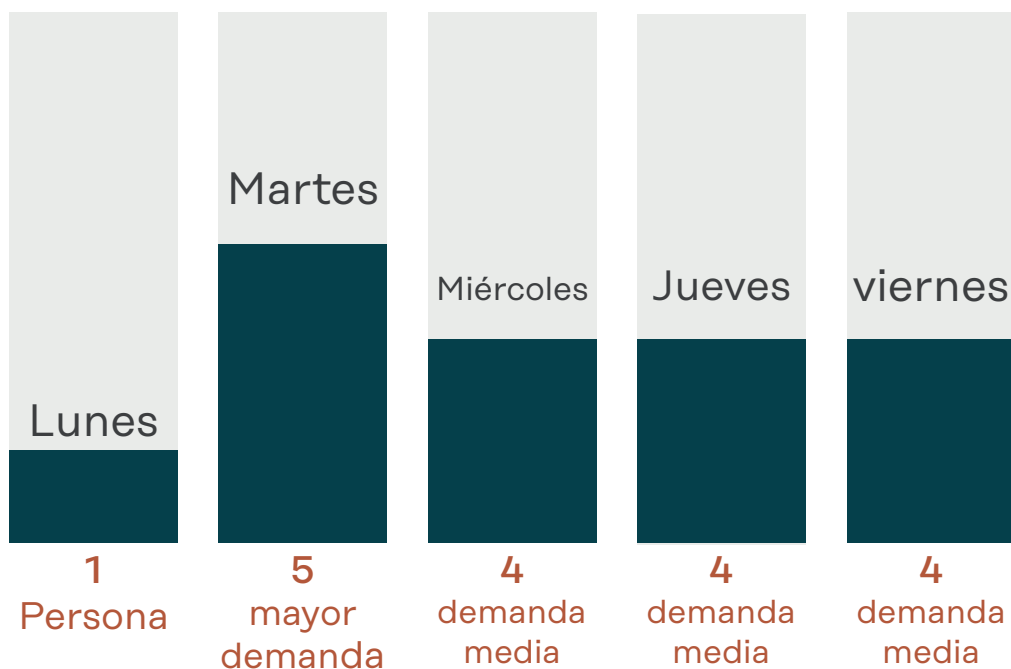
**1** día / semana

Frecuencia de teletrabajo por persona

**870** días totales

Jornadas remotas acumuladas en 2025

### Distribución por día de la semana



Estos datos no solo evidencian la adopción del modelo por parte del equipo, sino que también nos entregan información valiosa para seguir ajustando la política con base en las preferencias y dinámicas reales de nuestros colaboradores.

En paralelo, mantuvimos y fortalecimos el sistema de permisos laborales, formalmente incorporado en el Reglamento Interno de Trabajo. Este mecanismo continúa siendo una herramienta fundamental para que nuestros colaboradores puedan atender situaciones personales o imprevistas sin que ello implique una afectación salarial ni operativa, reafirmando nuestro compromiso con una cultura laboral basada en la confianza y el respeto mutuo.

### **Equidad salarial: una estructura justa por principio**

Continuando con la tendencia iniciada en 2024, cuando establecimos un salario mínimo organizacional que supera en un 5% el salario mínimo legal vigente, en 2025 reafirmamos y consolidamos una estructura salarial fundamentada en la equidad y la objetividad. En ALSEC, la remuneración se determina exclusivamente con base en el cargo desempeñado, las funciones y responsabilidades asignadas, y las competencias técnicas requeridas para el rol, sin distinción alguna por género, edad o antigüedad.

Esto significa que **hombres y mujeres que ocupan el mismo cargo o desarrollan funciones equivalentes reciben una remuneración igual**, como expresión concreta de nuestro compromiso con la justicia y la dignidad laboral.

### **Inversión en el desarrollo profesional de nuestro equipo**

En ALSEC entendemos que el crecimiento de la empresa es inseparable del crecimiento de las personas que la integran. Por eso, durante 2025 destinamos recursos concretos para impulsar el desarrollo profesional de nuestros colaboradores en dos frentes:

Se financiaron proyectos de investigación de colaboradores que se encuentran cursando estudios de **posgrado**, respaldando su formación académica avanzada desde la propia organización y convirtiendo el conocimiento en un activo compartido.

Adicionalmente, se asignaron recursos específicos para **programas de capacitación**, fortaleciendo las competencias técnicas y humanas del equipo en áreas estratégicas para la operación y el crecimiento de la compañía.

## **Bienestar integral: cuidamos a las personas en todas sus dimensiones**

Creemos que el bienestar no se agota en el salario ni en la flexibilidad horaria. En ALSEC apostamos por un modelo de bienestar que acompaña a nuestros colaboradores en su salud física, mental, visual y emocional. Durante 2025, el programa de bienestar incluyó:

Apoyo psicológico: Acceso a psicólogos externos con un subsidio del 50%, facilitando el cuidado de la salud mental sin barreras económicas.

Semana de la Salud: Realización de la Semana de la Salud, un espacio dedicado a promover hábitos saludables con énfasis en salud mental y nutrición, fomentando una cultura de autocuidado dentro de la organización.

Salud visual: Convenios con ópticas que ofrecen descuentos especiales a los colaboradores, con descuento directo por nómina, eliminando fricciones para acceder a este beneficio.

## **Clima laboral y equilibrio vida-familia-trabajo**

Sabemos que una organización saludable no se construye solo con buenos indicadores financieros, sino también con entornos de trabajo donde las personas se sienten escuchadas, valoradas y respetadas en su integralidad. Por eso, actualmente adelantamos acciones de medición del clima laboral, como herramienta para identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones que permitan conciliar la vida familiar y laboral de nuestros colaboradores, respetando siempre sus responsabilidades familiares y personales.

Este proceso nos permitirá avanzar hacia una cultura organizacional donde el equilibrio vida-familia-trabajo no sea una aspiración, sino una realidad medible y gestionable.

## **Una cultura que celebra y conecta**

En ALSEC también creemos que los lazos humanos se fortalecen en los momentos cotidianos y en las celebraciones compartidas. Por eso, a lo largo del año promovemos jornadas especiales que fomentan el compañerismo, la alegría y el sentido de comunidad dentro de la organización.

Entre estas iniciativas se destacan el concurso de disfraces de Halloween, que convoca la creatividad y el buen humor de todo el equipo, y el amigo secreto interfuncional, una dinámica diseñada específicamente para conectar a colaboradores de diferentes áreas que en el día a día no siempre tienen oportunidad de interactuar, construyendo así puentes entre equipos y fortaleciendo el tejido humano de la empresa.

Estas no son actividades menores: son la expresión visible de una cultura organizacional que entiende que las personas felices construyen empresas extraordinarias.

El camino recorrido en 2025 nos da una base sólida para ir más lejos. Con la mirada puesta en el siguiente ciclo, asumimos los siguientes compromisos:

Avanzaremos en la **ampliación de la política de flexibilidad laboral**, explorando nuevas modalidades adaptadas a las particularidades de diferentes áreas operativas, reconociendo que la flexibilidad no tiene una sola forma y que nuestro equipo es diverso en roles, ritmos y necesidades.

Continuaremos con el **registro y análisis sistemático de la Matriz de Teletrabajo**, evolucionándola hacia la generación de informes de impacto periódicos que nos permitan medir no solo la cobertura del beneficio, sino su efecto real en el bienestar y la productividad de nuestro equipo.

Evaluaremos la posibilidad de **extender el beneficio de teletrabajo a más colaboradores del área administrativa**, ampliando el alcance de un modelo que ha demostrado funcionar y que representa una forma concreta de construir una organización más humana, más ágil y más sostenible.

## 3.4 Prácticas ambientales

**Supervisar las emisiones de gases de efecto invernadero, implementar programas de reciclaje, reutilización de desperdicios y aumentar progresivamente el uso de fuentes de energía renovable,**

El planeta no espera. Y ALSEC tampoco. Cada litro de agua optimizado, cada kilovatio generado por el sol, cada residuo que encuentra una segunda vida en nuestras plantas, es una decisión consciente de una empresa que entiende que su futuro está directamente ligado al futuro del entorno en el que opera.

En ALSEC la gestión ambiental no se administra desde un departamento: se lidera desde la estrategia. Durante 2025, transformamos compromisos en cifras, intenciones en infraestructura y cultura en resultados medibles y verificados externamente. Este es el reporte de una empresa que no solo habla de sostenibilidad, sino que la construye ladrillo a ladrillo, planta a planta, dato a dato.

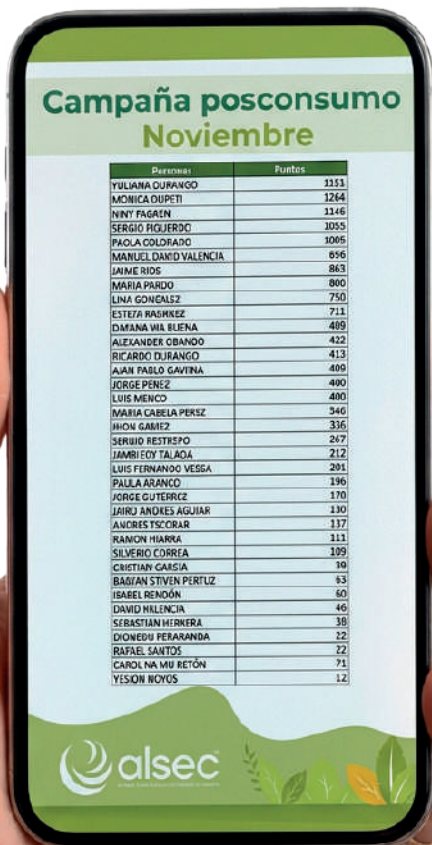
## Medición y monitoreo: lo que no se mide, no se puede mejorar

Durante 2025, ALSEC realizó un seguimiento exhaustivo de su desempeño ambiental mediante la medición de la huella hídrica y la **huella de carbono**, tanto por unidad de producción como a nivel empresarial global. Este monitoreo sistemático nos permite tomar decisiones estratégicas basadas en datos reales para optimizar el uso de recursos y reducir de manera progresiva nuestro impacto ambiental.

Adicionalmente, promovemos la ejecución de **auditorías ambientales internas al menos una vez al año**, en las cuales se incluyen variables de ahorro y uso eficiente de recursos como agua y energía. Estas auditorías, articuladas con los **planes de capacitación anuales de Gestión Humana**, garantizan que el compromiso ambiental no sea exclusivo del área técnica, sino una responsabilidad compartida por toda la organización.

Contamos con **dos estudios de eficiencia energética** que han orientado nuestras decisiones de inversión en infraestructura y tecnología, y publicamos anualmente nuestro **Informe de Sostenibilidad**, como expresión de transparencia y rendición de cuentas ante nuestros grupos de interés.

### Gestión de residuos: camino hacia el Basura Cero



**Campaña posconsumo  
Noviembre**

Participante	Puntos
YULIANA DURANGO	2153
MONICA OJEPETI	1264
NINTY FAGAEN	1146
SERGIO FIGUEROA	1055
PAOLA COLDRADO	1005
MANUEL DAVID VALENCIA	896
JAIIME RIOS	863
MARIA PARDO	800
LINA GONZALEZ	750
ESTEVAZ RAMIREZ	711
DIANA VILA BLENA	609
ALEXANDER OBANDO	422
RICARDO DURANGO	413
AJAN PABLO GAVINA	409
JORGE PINEZ	400
LUIS MENDO	400
MARIA CABELLA PEREZ	340
JHON GABRIEL	336
SERGIO RESTREPO	267
JAMBI EY TALAQA	212
LUIS FERNANDO VESGA	201
PAULA ARANCO	196
JORGE GUTIERREZ	170
JAIRO ANDRES AGUIAR	130
ANDRES ESCOBAR	117
RAMON HIARRA	111
SILVERIO CORREA	109
CHRISTIAN GARCIA	10
BAGIAN STIVEN PERTUZ	63
ISABEL RENOON	60
DAVID VALENCIA	46
SEBASTIAN HERRERA	38
DIOMEDE FERARANDA	22
RAFAEL SANTOS	22
CAROL NA MU RETON	21
YESION NOYOS	12

**alsec**  
INGREDIENTES PARA CONTRIBUIR AL MUNDO

En 2025 alcanzamos una tasa de valorización de residuos del 98%, resultado que consolida la tendencia de excelencia que venimos construyendo año a año y que reafirma nuestro liderazgo en gestión responsable de residuos. Este logro es fruto de procesos maduros de reciclaje, clasificación en la fuente y reutilización de materiales en nuestras plantas de producción.

El programa de posconsumo para colaboradores continúa siendo un pilar de nuestra estrategia de cultura ambiental. Este programa, que trasciende las instalaciones de la empresa e involucra los hogares de nuestro equipo, refuerza la convicción de que el cambio ambiental comienza desde adentro.

**(Número de colaboradores participantes en programa posconsumo 2025: 50)**

**(Cantidad de residuos aprovechados a través del programa posconsumo: 4200 kg)**

## Energía renovable: una transición que avanza con firmeza

En 2024 instalamos en nuestra planta de Llanos de Cuivá un sistema de **2.176 paneles solares** capaces de generar **916 kWh de energía limpia**, cubriendo el 100% de las necesidades energéticas de esa sede. En 2025, dimos un paso más en esa dirección:

**Energía solar en planta Llanos:** Ampliamos la cobertura de energía renovable mediante la utilización de energía solar a través de la granja solar del parque industrial donde opera la planta.

Para el año 2025 hubo un consumo de 175.311 kW de energía renovable en todo nuestro proceso operativo

**Cambio de comercializador de energía a ERCO:** Migramos hacia un comercializador cuya energía proviene íntegramente de granjas solares, logrando que todas nuestras sedes consuman energía de fuentes renovables. Esta decisión representa un cambio estructural en nuestra matriz energética y una señal clara de hacia dónde apunta nuestra estrategia de descarbonización.

**Cambio de luminarias fluorescentes a LED:** En nuestras plantas de producción realizamos la sustitución de luminarias fluorescentes por iluminación LED eficiente, reduciendo significativamente el consumo energético sin afectar las condiciones operativas.

## Crecimiento responsable: la planta de Yarumal sigue avanzando

Nuestra planta ubicada en **Llanos de Cuivá, Yarumal (Antioquia)**, continúa siendo un símbolo de lo que ALSEC representa: innovación con propósito. En 2025, esta planta procesó más de **10.200.000 litros de suero de leche**, evitando su vertimiento en fuentes hídricas naturales y protegiendo los ecosistemas acuáticos de la región. En 2025, esta operación sigue creciendo, incorporando estándares ambientales más rigurosos y consolidándose como un referente de economía circular en el sector lácteo.

Esta planta también ha dinamizado la economía local del municipio de Yarumal y sus alrededores, generando encadenamientos productivos con comunidades que históricamente han tenido menor acceso a oportunidades económicas formales.

Lo que representa un aumento del 81.6% en los litros procesados en relación al año inmediatamente anterior

## Cadena de suministro: el compromiso ambiental llega a los proveedores

En cumplimiento del compromiso adquirido en nuestro informe BIC 2024, durante 2025 implementamos formalmente la evaluación ambiental a nuestros proveedores de servicios ambientales, sentando las bases para una cadena de suministro más consciente y responsable. Este paso nos permite extender nuestra cultura de sostenibilidad más allá de nuestras instalaciones, construyendo una red de valor alineada con los mismos principios que nos definen.

## Reconocimientos Ambientales Obtenidos en 2025

El trabajo constante y sistemático en materia ambiental tiene un reflejo externo que nos llena de orgullo y nos compromete a seguir avanzando:



**Sello de Sostenibilidad AAA — Sede Girardota**



**Sello de Sostenibilidad AA — Sede Llanos de Cuivá**

**Estos reconocimientos validan que nuestra gestión ambiental no es solo declarativa, sino verificable, medible y reconocida por entidades externas de alta credibilidad**



El año 2025 marcó un punto de inflexión en nuestra relación con el entorno natural. Con el acompañamiento de WWF, una de las organizaciones de conservación ambiental más reconocidas a nivel mundial, ALSEC desarrolló e implementó una política de cero deforestación para su planta Milsec — una declaración de principios que se traduce en acción concreta dentro de nuestra cadena de suministro.

Esta iniciativa no solo responde a los estándares ambientales más exigentes del panorama global, sino que reafirma nuestra convicción de que hacer empresa con sentido implica asumir la responsabilidad de que cada decisión productiva sea también una decisión a favor del planeta. Garantizar que nuestra operación no contribuya a la pérdida de cobertura forestal es, para nosotros, una condición innegociable en el camino hacia un modelo de negocio verdaderamente sostenible.

Otro aspecto a resaltar es la siembra a la fecha de 150 arboles en la zona de los Llanos de Cuivá.

Con resultados sólidos como respaldo, miramos el 2026 con ambición renovada y compromisos específicos:

Avanzaremos en la **reducción del consumo de agua** en nuestros procesos productivos, integrando tecnologías y prácticas que nos acerquen a estándares internacionales de eficiencia hídrica.

Trabajaremos en la **reducción del uso de plásticos** para el embalaje de productos, explorando alternativas sostenibles que mantengan la calidad y seguridad de nuestros ingredientes.

Consolidaremos el **proyecto ambiental desarrollado con WWF**, profundizando una alianza que conecta nuestra operación con la conservación de ecosistemas estratégicos para Colombia.

Fortaleceremos las **relaciones con productores locales** en el entorno de la planta de Llanos de Cuivá, reconociendo que la sostenibilidad también se construye desde la proximidad y la inclusión económica territorial.

Mantendremos el programa Basura Cero en todas nuestras sedes, consolidando una práctica que ya es parte de nuestra identidad operativa.

Finalmente, estructuraremos un **plan de trabajo del área social**, orientado a diseñar y ejecutar actividades que fortalezcan e impulsen las iniciativas de carácter social de la compañía, reconociendo que lo ambiental y lo social son dimensiones inseparables de una empresa verdaderamente sostenible.

## 3.5 Prácticas con la comunidad

### Incentivar las actividades de voluntariado y la creación de alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

El vínculo de ALSEC con la comunidad nace de la certeza de que el sector empresarial tiene el poder de transformar positivamente la sociedad. Involucrarse activamente con el entorno no solo contribuye al fortalecimiento del tejido social y al bienestar de quienes se benefician, sino que también deja una huella profunda en la organización, impulsando una cultura interna basada en la pertenencia, el compromiso y la responsabilidad social compartida.

En 2025, ese vínculo se expresó con más fuerza, más estructura y más alcance que nunca. Pasamos de las intenciones a los programas, de los programas a los impactos, y de los impactos a las alianzas que multiplican lo que una sola organización puede lograr.

### Voluntariado Corporativo: el conocimiento como acto de servicio

En ALSEC, el conocimiento no se guarda — se comparte. Creemos profundamente que una de las expresiones más genuinas de nuestro propósito es poner la experticia de nuestro equipo y de nuestros aliados al servicio de quienes más pueden transformarla en bienestar: las comunidades productivas.

Durante 2025, esta convicción tomó forma a través de una iniciativa de transferencia de conocimiento técnico dirigida a actores de la cadena agroalimentaria del norte de Antioquia, con especial enfoque en el sector lácteo. En alianza con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y en el marco del Programa Orquídeas de MinCiencias, desarrollamos espacios de formación certificada que conectaron el saber especializado con las necesidades reales del territorio.

#### Impacto de los webinars 2025

ALSEC – Programa Orquídeas Minciencias — UNAD - Norte de Antioquia

Apropiación social del conocimiento

**3** sesiones Webinars realizados con certificación

**55** personas asistente promedio webinar

Cadena láctea - Norte de Antioquia  
Población beneficiada: actores del sector agroalimentario y productores locales

**2** cartillas publicadas  
Transferencia de conocimiento: impacto ambiental del lactosuero y proteínas derivadas

Como parte de esta iniciativa, se desarrollaron materiales de divulgación técnica que abordan temáticas de alto impacto para el sector, acercando información especializada a pequeños y medianos productores, y abriendo nuevas posibilidades para la innovación desde la base de la cadena productiva.

**ALSEC**  
ingredientes para contribuir al mundo

**Ciencia e innovación en acción**  
*Lactosuero, la alternativa que inspira un agro más sostenible*

Si perteneces a la comunidad láctea, trabajas en gestión ambiental o te apasiona la sostenibilidad, este webinar es para ti.

Dictado por ALSEC, reconocida como la empresa más visionaria de Colombia 2025 y la cuarta más innovadora del país.

5 de noviembre  
🕒 4:00 p.m.

**¡Inscríbete ya!**

**ALSEC**  
ingredientes para contribuir al mundo

**Proteínas de lactosuero que nutren, previenen y transforman la salud**

Si eres nutricionista o trabajas en el sector salud, este webinar es para ti. Conoce cómo las proteínas de lactosuero, a través de la hidrólisis enzimática, optimizan la digestibilidad, liberan compuestos bioactivos y se convierten en aliadas en la nutrición clínica y funcional.

ALSEC, reconocida como la empresa más visionaria de Colombia 2025 y la cuarta más innovadora del país, te invita a participar.

29 de octubre  
🕒 4:00 p.m.

**¡Inscríbete ya!**

**ALSEC**  
ingredientes para contribuir al mundo

**Innovación alimentaria con lactosuero, funcionalidades que transforman productos**

Si eres profesional de ciencias de los alimentos o trabajas en desarrollo de productos, este webinar es para ti. Descubre cómo el lactosuero se convierte en motor de innovación alimentaria con aplicaciones que mejoran textura, emulsificación y generan alimentos más funcionales y competitivos en el mercado.

ALSEC, reconocida como la empresa más visionaria de Colombia 2025 y la cuarta más innovadora del país, te invita a participar.

12 de noviembre  
🕒 4:00 p.m.

**¡Inscríbete ya!**

Adicionalmente, se avanzó en la **caracterización de 50 pequeños productores lácteos** de la región, con el objetivo de comprender sus principales necesidades y desafíos, e identificar herramientas más visionarias que permitan abordar de manera efectiva sus retos en los ámbitos social, laboral y económico.

## Enfoque de Género en la Cadena Láctea

Este proceso de caracterización incluye un componente especialmente significativo: un espacio de análisis dedicado a **evaluar, entender y exaltar el rol de la mujer** dentro de la cadena láctea, con miras a construir estrategias de participación con enfoque de género que reconozcan y potencien su contribución al sector productivo rural.

En el municipio de **Yarumal**, en articulación con la **Universidad Nacional de Colombia y la UNAD**, se impartió una capacitación con propósito orientada a temáticas relacionadas con el **sistema de pastoreo**, fortaleciendo las capacidades técnicas de productores locales y consolidando el rol de ALSEC como agente de desarrollo territorial en la región donde opera nuestra planta.

La cultura de innovación compartida también tuvo su espacio durante 2025. A través del evento “**Inovatelling**”, diversas empresas se reunieron para intercambiar experiencias y mejores prácticas en innovación, contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema empresarial colombiano. **Nuestro CEO participó activamente en múltiples espacios y foros** para hablar sobre innovación con propósito, posicionando a ALSEC como una voz referente en la conversación sobre empresas que crecen generando valor compartido.

## **Corporación Social Aguas del Llano: protegiendo el agua, protegiendo comunidades**

ALSEC mantuvo su alianza estratégica con Aydee Botero, en el marco de la Corporación Social Aguas del Llano, iniciativa orientada a la tratabilidad de aguas domésticas, industriales y potables. Esta alianza continúa siendo un pilar fundamental en la prevención de la descarga de aguas contaminadas, mitigando impactos

ambientales negativos y contribuyendo activamente a la protección de las comunidades ubicadas aguas abajo de nuestras operaciones.

## **Alianzas Estratégicas: multiplicando el impacto**

El impacto comunitario de ALSEC no se construye en solitario. En 2025, nuestra red de alianzas estratégicas se consolidó y amplió, conectando nuestra operación con organizaciones que comparten la convicción de que los negocios pueden y deben ser motor de transformación social:

## Impacto de los webinars 2025

ALSEC – Programa Orquídeas Minciencias — UNAD - Norte de Antioquia

Apropiación social del conocimiento

### MIN CIENCIAS

Proyectos de alto impacto comunitario en desarrollo tecnológico e innovación social

### IMPACTHUB

Programa AXES — mejora en acceso a mercados para empresas agroalimentarias sostenibles

### CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR Y NORTE

Proyectos de fortalecimiento empresarial y comunitario

### WWF / DFCD

Proyecto Soluciones Naturales del Pacífico - conservación de ecosistemas marinos y costeros

### MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Asistencia técnica para facilitar acceso a mercados internacionales

### UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Caracterización de pequeños productores en la zona norte de Antioquia

### COMFAMA

Programa Cadenas Productivas - fortalecimiento de la cadena de suministros

### INNPULSA COLOMBIA

Voucher Premio INNOVA — Industria 4.0 y transformación digital

### MINCOMERCIO

Acompañamiento estratégico para el desarrollo competitivo y la internacionalización empresarial

Merece una mención especial el trabajo articulado que adelantamos con WWF, orientado al desarrollo de un Marco de Salvaguardas Ambientales, con el propósito de fortalecer e institucionalizar mecanismos que generen un impacto social positivo y sostenible en las comunidades con las que trabajamos. Esta iniciativa representa la convergencia entre nuestra dimensión ambiental y nuestra dimensión comunitaria, dos ejes que en ALSEC entendemos como inseparables.

Las bases construidas en 2025 nos permiten mirar el próximo año con compromisos más ambiciosos y con la certeza de que contamos con las alianzas, los procesos y el equipo humano para cumplirlos:

Fortaleceremos las **alianzas con fundaciones y entidades de impacto social y ambiental**, ampliando la cobertura geográfica y poblacional de nuestros proyectos comunitarios, con especial atención a comunidades rurales y territorios con menor acceso a oportunidades.

Impulsaremos con mayor fuerza las **iniciativas de voluntariado corporativo**, promoviendo la participación activa y estructurada de nuestros colaboradores como agentes de cambio en sus entornos, convirtiendo el servicio a la comunidad en una experiencia transformadora también para quienes lo ejercen.





# MUCHAS GRACIAS

 AlsecIngredients

 Alsec S.A.S.

 [linkedin.com/company/alsec.sas](https://www.linkedin.com/company/alsec.sas)

---

**Área Comercial**

(+57) 300 202 7542

**Área Mercadeo**

 (+57) 301 574 6165

**ALSEC**

(604) 379 2909

---