

INFORME EMPRESA BIC

ELABORADO BAJO EL ESTÁNDAR ISO 26000





***Alimentos que transforman
vidas con ingredientes
para cambiar el mundo.***

TABLA DE CONTENIDO

Introducción3

Resumen ejecutivo7

Gestión Compromisos BIC9

- Modelo de negocio9
- Gobierno corporativo11
- Practicas laborales13
- Prácticas ambientales15
- Prácticas con la comunidad ..19

Conclusiones22

Introducción

Gerencia

Desde el 20 de marzo de 2024, ALSEC formalizó su compromiso con el desarrollo sostenible al adoptar la figura legal de **Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)**. Esta decisión refleja la coherencia entre nuestras acciones y nuestro propósito superior: **“Alimentos que transforman vidas con ingredientes para cambiar el mundo”**, reafirmando así nuestra convicción de generar valor de forma compartida y sostenible.



En ALSEC creemos que la felicidad es el punto de partida y, una vez alcanzada, da paso a un propósito aún mayor el servicio. Servir desde nuestras capacidades, poniendo al servicio de los demás nuestros conocimientos y talentos, es lo que guía nuestra labor diaria. Aplicamos la ciencia, la innovación y la tecnología para aportar soluciones que contribuyan a construir un mundo mejor. Cada ingrediente, cada desarrollo y cada infraestructura de producción es el resultado del trabajo colaborativo de un equipo comprometido con mejorar la vida de las personas y preservar la vida en el planeta.

Al convertirnos en empresa BIC, reafirmamos nuestra intención de incorporar de manera explícita, intencional y medible objetivos sociales y ambientales en el corazón de nuestro modelo de negocio. Esta transformación se traduce en acciones concretas dentro de cinco ejes estratégicos: el modelo de negocio, el gobierno corporativo, las prácticas laborales, el impacto ambiental y la relación con las comunidades.

Objetivo del Informe

El presente informe tiene como objetivo comunicar de forma estructurada, clara y transparente los avances y resultados obtenidos por ALSEC en cada una de estas dimensiones. A través de esta rendición de cuentas, buscamos demostrar cómo estamos construyendo una organización que va más allá de la rentabilidad económica, generando también valor social, ambiental y humano, en consonancia con nuestro compromiso con el bienestar colectivo y el desarrollo sostenible.

Estándar Seleccionado

Para la elaboración del presente informe, ALSEC Alimentos Secos S.A.S BIC ha adoptado como marco de referencia el estándar ISO 26000. Teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000 alineados con las dimensiones BIC que proponen la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades. Esta elección responde a la necesidad de contar con una herramienta reconocida internacionalmente que permita orientar, estructurar y evaluar nuestras prácticas empresariales responsables de manera coherente con nuestro propósito organizacional.

ALSEC Alimentos Secos S.A.S. BIC: Compromiso con la Innovación y la Sostenibilidad



Contexto *empresarial*

Nuestra operación se estructura en tres líneas de negocio fundamentales:

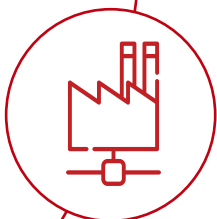
ALSEC Alimentos Secos S.A.S. BIC es una **Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo** comprometida con la creación de soluciones innovadoras y sostenibles para diversas industrias.

Con más de 17 años de experiencia, ALSEC desarrolla ingredientes y soluciones de alta calidad para los sectores de alimentos, cosmética y farmacéutica.



Easy Cook:

Provisión de ingredientes funcionales para la industria gastronómica y de restauración.



Industria:

Desarrollo de insumos especializados para empresas del sector alimenticio, farmacéutico y cosmético.



Innovación Social:

Implementación de soluciones tecnológicas y sostenibles orientadas al desarrollo comunitario.

Nuestros procesos integran tecnologías avanzadas como el secado por aspersión, la micro y nanoencapsulación, la biotecnología y otras soluciones de vanguardia. Algunas de nuestras innovaciones han sido patentadas, lo que nos permite ofrecer procesos más eficientes, sostenibles y con un alto valor agregado para nuestros clientes.

¿Dónde Estamos?



TRES PLANTAS DE PRODUCCIÓN

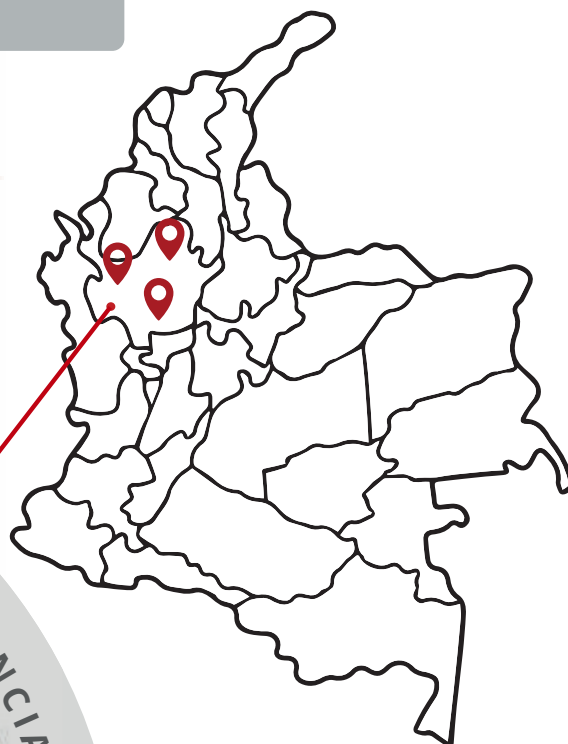
Ubicadas en Colombia
estratégicamente



Distribuidores



Asesores planta



México

Guatemala

Costa Rica

Ecuador

Perú

Bolivia

Chile

Argentina

Colombia

Republica Dominicana

Antioquia

Municipio de La Estrella

Oficinas y planta principal y planta de producción.

Municipio de Girardota

Planta secundaria

Llanos de Cuivá

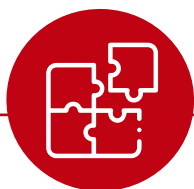
Milsec Planta láctea en construcción

Cartagena

Zona Franca (Terreno)

Ha dirigido su estrategia organizacional hacia la innovación con un enfoque sostenible, estableciendo estos principios como pilares fundamentales de su modelo de gestión.

Esta visión se traduce en la incorporación efectiva de criterios de sostenibilidad en todas sus operaciones, promoviendo la creación de valor compartido con sus grupos de interés y fortaleciendo su compromiso con un desarrollo empresarial consciente y transformador.



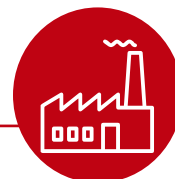
VALORES:

- Innovación
- Integridad
- Compromiso
- Humildad
- Sostenibilidad



MISIÓN:

Innovar en el desarrollo sostenible de ingredientes, alimentos y tecnologías para la evolución y el bienestar del planeta.



VISIÓN:

En 2027 seremos la empresa de soluciones nutricionales mas reconocida a nivel global por su innovación sostenible, que optimiza el sistema de alimentación mundial, brindando bienestar a todos nuestros colaboradores, grupos de interés y el planeta.

ALSEC Alimentos Secos S.A.S. BIC se adhiere estrictamente a los requisitos legales aplicables que rigen nuestra actividad. Este compromiso con la legalidad, la ética y la transparencia se ve reflejado en nuestro Código de Transparencia y en el Manual SAGRILIFT, instrumentos que orientan nuestra cultura organizacional.

A través de ellos, promovemos principios de integridad y conducta ética en cada una de las actuaciones de nuestro equipo, consolidando una forma de operar basada en la responsabilidad y el respeto por la normativa vigente.

Nombre de la organización: ALSEC Alimentos Secos S.A.S BIC

Sigla: ALSEC S.A.S BIC

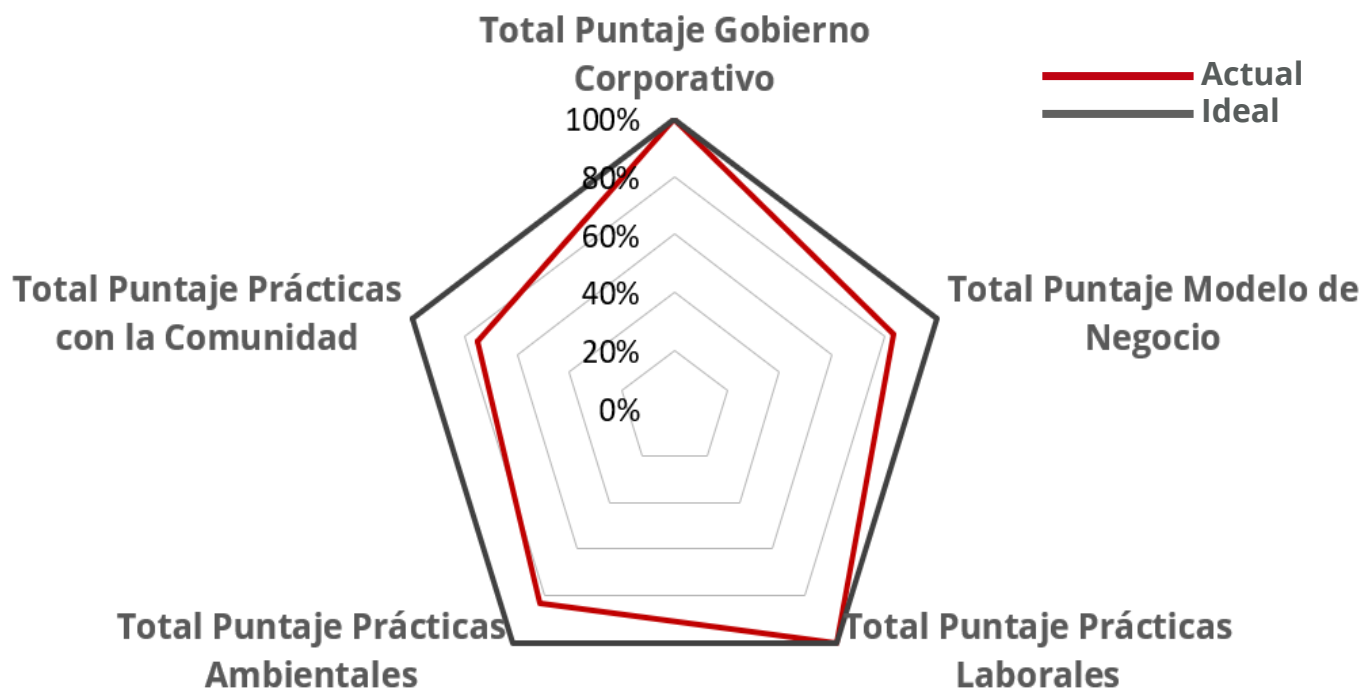
Número de Identificación Tributaria (NIT): 900062201-4

Página Web: <https://alsec.com.co/>



Resumen *ejecutivo*

Teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000 alineados con las dimensiones BIC que proponen la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades. La empresa ALSEC ALIMENTOS SECOS S.A.S BIC, presenta a continuación los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación.



TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN

87,5%

En el transcurso del año 2024, ALSEC ha consolidado su compromiso con la sostenibilidad, enfocándose en fortalecer su modelo de negocio mediante la priorización de la adquisición de bienes y servicios de origen nacional. Este enfoque busca robustecer la cadena de suministro, haciéndola más equitativa y sostenible, con planes de intensificar estas prácticas durante el año 2025.

El gobierno corporativo de la empresa refleja fielmente su identidad como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), integrando su misión en documentos corporativos esenciales y en las comunicaciones internas.

Para el año 2025, se proyecta la difusión obligatoria de estos principios en todas las sedes, así como en las plataformas digitales y redes sociales, con el objetivo de fortalecer la transparencia y el compromiso organizacional.

En el ámbito laboral, ALSEC ha implementado políticas de flexibilidad que incluyen modalidades como el trabajo desde casa y permisos especiales. Actualmente, se está evaluando la creación de una política independiente que amplíe estas opciones, demostrando así el compromiso de la empresa con el bienestar de sus colaboradores.

La gestión ambiental de ALSEC se distingue por el monitoreo constante de las emisiones de gases de efecto invernadero, la ejecución de programas de reciclaje y la adopción de energías renovables. Estos esfuerzos han sido reconocidos por entidades externas, validando el compromiso de la empresa con la sostenibilidad ambiental.

El impacto comunitario de ALSEC se manifiesta a través de donaciones estratégicas y alianzas con entidades de alto perfil como Minciencias, WWF y diversas universidades.



Los planes para el año 2025 incluyen la expansión de estas iniciativas, con el propósito de fortalecer el tejido social en las comunidades donde la empresa opera.

Gestión

COMPROMISOS BIC

Considerando los compromisos adquiridos como sociedad BIC. A continuación, se presentan las actividades que ALSEC ha priorizado en las cinco dimensiones.



Modelo de negocio

Adquirir bienes y/o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a minorías, además de dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores que implementen normas equitativas y ambientales.

En ALSEC Alimentos Secos S.A.S. BIC, entendemos que el modelo de negocio no solo debe ser eficiente, sino también responsable con su entorno. Por eso, la sostenibilidad no es un componente adicional, sino un eje central que orienta nuestras decisiones y relaciones comerciales, por medio de nuestros principios rectores.

Uno de nuestros compromisos clave consiste en favorecer la contratación de bienes y servicios con empresas de origen nacional, así como con aquellas que representan comunidades minoritarias o que adoptan prácticas sostenibles y equitativas.



Liderazgo



Rentabilidad



Mercado
potencial



Base
tecnológica



Sostenibilidad



Durante el 2024, esta visión se tradujo en hechos concretos. Logramos que el **96% de nuestras materias primas** provinieran de proveedores con presencia operativa en Colombia, fortaleciendo el mercado interno y generando encadenamientos productivos de alto impacto.

95
proveedores
locales

Lo que representó un flujo económico cercano a los \$27.359 millones de pesos, reflejando nuestro aporte directo a la economía nacional.

Un hito importante en este proceso fue la apertura de nuestra planta para la transformación de lactosuero en Llanos de Cuivá, corregimiento de Yarumal, Antioquia.

Esta nueva unidad productiva no solo impulsa la innovación en la industria de alimentos, sino que también ha dinamizado la economía local mediante la contratación de servicios por un valor superior a \$214 millones de pesos.

De forma paralela, hemos ampliado nuestra red de proveedores hacia territorios históricamente excluidos como Vigía del Fuerte (Antioquia) y Putumayo, contribuyendo a la inclusión económica de comunidades que enfrentan mayores barreras de acceso al mercado.

En línea con nuestros compromisos ambientales, durante el año también avanzamos en la consolidación de nuestra **política de compras verdes**. Se aplicaron encuestas de caracterización a proveedores con el propósito de evaluar su impacto social y ambiental, sentando las bases para relaciones comerciales más conscientes.

Mirando hacia el 2025, nos proponemos avanzar aún más en la construcción de una cadena de suministro responsable. Para ello, estamos trabajando en una reforma a nuestra política de compras que introducirá criterios de desempate basados en el origen local del proveedor, su vinculación a grupos poblacionales minoritarios o el cumplimiento de estándares reconocidos en sostenibilidad.

Entre las medidas en desarrollo se encuentra una nueva versión del formato de registro de proveedores, que incorporará requisitos específicos relacionados con el impacto ambiental y social.

Además, implementaremos un módulo de evaluación de desempeño que nos permitirá monitorear en tiempo real el cumplimiento de nuestros proveedores frente a aspectos clave como sostenibilidad, equidad y prácticas responsables.

Todos nuestros proveedores incluyendo materias primas



3%

Internacionales



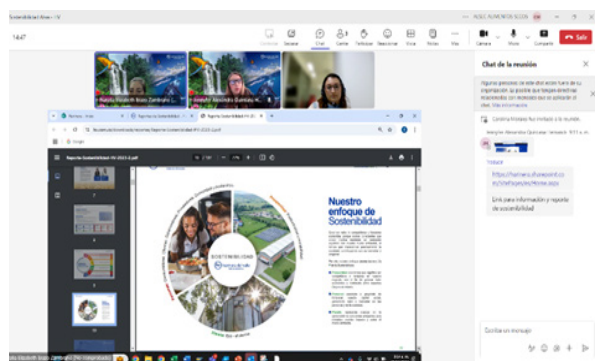
97%

Nacionales



73%

Locales



Este sistema será clave para ajustar nuestras decisiones de abastecimiento y asegurar que cada relación comercial esté alineada con los principios de una economía más justa y respetuosa con el planeta.

Con estas acciones, ALSEC ratifica su compromiso con un modelo de negocio que no solo busca resultados económicos, sino que también promueve el bienestar colectivo y la protección del entorno, construyendo así una empresa que crece junto con el país.

Gobierno corporativo

Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

En ALSEC Alimentos Secos S.A.S. BIC reafirmamos nuestro compromiso con un gobierno corporativo íntegro, transparente y plenamente alineado con nuestro propósito empresarial “Alimentos que transforman vidas con ingredientes para cambiar al mundo”. Entendemos que la misión de una organización no debe limitarse a un enunciado, sino que debe estar viva en cada decisión, documento y espacio de trabajo.

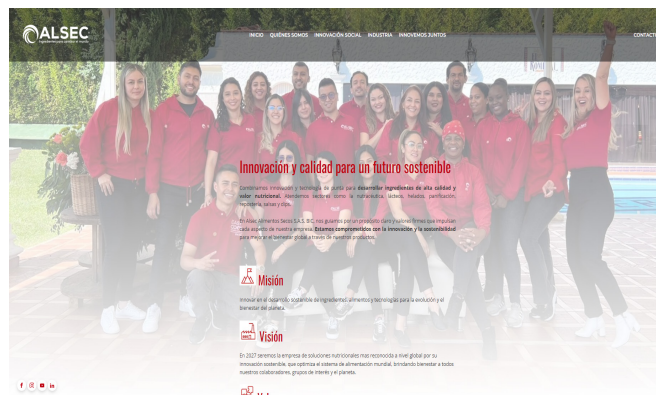
Durante el año 2024, adelantamos acciones concretas para fortalecer la presencia de nuestra misión dentro y fuera de la organización.

101

Sesiones de inducción permitieron socializar nuestros principios y valores con los colaboradores, facilitando su apropiación y comprensión. Este ejercicio ha contribuido a consolidar una cultura organizacional coherente, en la que el propósito de ALSEC es comprendido y compartido por los distintos grupos de interés.

Como parte de este proceso, integramos nuestra misión en documentos estratégicos clave como el Plan Estratégico, el Informe de Asamblea de Accionistas, los Informes de Gestión y el Informe de Sostenibilidad. Estas acciones garantizan que nuestros valores estén presentes en la toma de decisiones y en la manera como comunicamos nuestra identidad corporativa.

Asimismo, difundimos de manera permanente la misión, visión y valores de la empresa a través de nuestra página web y plataformas digitales, y estos fueron también socializados durante la reunión de líderes “Ruta Estratégica Exponencial (REX)”, celebrada en el primer semestre del año.



En línea con nuestro compromiso con la ética y la legalidad, hemos implementado mecanismos que fortalecen nuestro Sistema de Ética y Transparencia.

Contamos con un Manual SAGRILIFT, un Reglamento Interno de Trabajo y un Código de Ética que recogen los principios, expectativas y lineamientos de conducta para todos los integrantes de la organización, promoviendo un entorno laboral basado en la integridad.

Reconocemos como una de nuestras principales fortalezas una cultura organizacional sólidamente alineada con nuestro propósito de sostenibilidad.

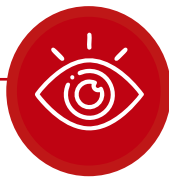
No obstante, también identificamos oportunidades de mejora, especialmente en lo que se refiere a ampliar los canales y estrategias de comunicación interna para seguir posicionando nuestra misión como eje central de la gestión empresarial.

Con miras al año 2025, nos proponemos avanzar en tres frentes prioritarios:



Documentación institucional:

Incluir la misión de forma sistemática en los documentos generados bajo los lineamientos del manual elaboración y conservación documental.



Visibilidad en espacios físicos:

Instalar la misión corporativa en la entrada principal de la sede principal y de la planta en Girardota, en áreas designadas para la exposición de políticas y reconocimientos.



Comunicación externa:

Reforzar su difusión a través de nuestras redes sociales y canales institucionales, integrándola en las estrategias de comunicación corporativa.

Con estas acciones, ALSEC continúa fortaleciendo un modelo de gobierno corporativo coherente, transparente y en sintonía con sus valores, consolidando su camino como una empresa comprometida con el desarrollo sostenible y con el bienestar de todos sus grupos de interés.



Prácticas laborales

Brindar opciones de empleo que permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo sin afectar su remuneración.



En **ALSEC Alimentos Secos S.A.S. BIC** reconocemos que el bienestar de nuestros colaboradores es un pilar fundamental para la sostenibilidad de la organización.

Por ello, trabajamos continuamente en la construcción de entornos laborales que promuevan el equilibrio entre la vida personal y profesional, bajo principios de flexibilidad, equidad y respeto por las necesidades individuales.

Durante el año 2024, implementamos un esquema de trabajo remoto que ha beneficiado a 17 integrantes del equipo, lo que representa el 33,33% de nuestros colaboradores del área administrativa. Este modelo, orientado a cargos cuyas funciones permiten el teletrabajo, les ha brindado la posibilidad de desempeñar sus labores a distancia una vez por semana, sumando un total de 884 jornadas remotas a lo largo de los 244 días hábiles del año.

33,33%

Nuestros colaboradores
del área administrativa

884

Total de jornadas de trabajo
remoto completadas durante
el año por los 17 empleados.

1 día/semana

Frecuencia establecida
para el teletrabajo.

En complemento a esta modalidad, hemos fortalecido nuestro sistema de permisos laborales, el cual se encuentra formalizado en el Reglamento Interno de Trabajo. Este mecanismo permite a los colaboradores gestionar ausencias justificadas sin que ello repercuta en su salario o continuidad operativa, facilitando una respuesta humana ante situaciones imprevistas y personales.

Otro aspecto que consideramos esencial es la equidad salarial. En ALSEC, las compensaciones se definen en función de criterios técnicos y objetivos como el rol, las responsabilidades y el nivel de competencia requerido para cada cargo.

Esta política elimina cualquier diferenciación por razones de género, edad o antigüedad, garantizando que personas que desempeñan funciones equivalentes reciban una remuneración justa e igualitaria.



En línea con este compromiso, en 2024 establecimos un salario mínimo organizacional que supera en un 5% el salario mínimo legal vigente, como expresión concreta de nuestro interés por dignificar el empleo y contribuir al bienestar económico de nuestra gente. Además somos una organización diversa y comprometida con la inclusión generacional.

167 COLABORADORES



Mujeres
(31%)



Hombres
(69%)



Menores de 35 años
(69%)

Esta composición también evidencia nuestra apuesta por construir espacios cada vez más equitativos e inclusivos en todos los niveles de la organización.

Con la mirada puesta en el futuro, actualmente estamos diseñando una política integral de flexibilidad laboral que amplíe las modalidades existentes. Entre las acciones más avanzadas se encuentra la expansión del programa de teletrabajo a nuevas posiciones, previa evaluación detallada de la compatibilidad funcional.

Estas iniciativas buscan adaptar nuestras dinámicas laborales a los nuevos tiempos, ofreciendo condiciones que respondan tanto a las necesidades del equipo humano como a los desafíos propios del crecimiento empresarial.

Con estas acciones, ALSEC continúa fortaleciendo una cultura laboral centrada en las personas, comprometida con el desarrollo profesional y personal de sus colaboradores, y alineada con los valores que nos definen como empresa BIC.





Prácticas ambientales

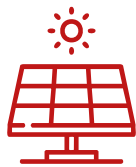
Supervisar las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por la actividad empresarial, implementar programas de reciclaje y reutilización de desperdicios.

Aumentar progresivamente el uso de fuentes de energía renovable y motivar a los proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.

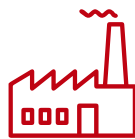
En **ALSEC Alimentos Secos S.A.S. BIC**, concebimos la sostenibilidad ambiental como un componente esencial de nuestro modelo de negocio.

Estamos convencidos de que el desarrollo empresarial debe ir de la mano con el cuidado del entorno, por eso trabajamos de manera constante en reducir el impacto de nuestras operaciones, optimizando recursos, promoviendo el uso de energías limpias y fomentando una cultura ambiental responsable en toda la organización.

Durante 2024, dimos pasos significativos en este camino. Uno de nuestros mayores avances fue la instalación de un sistema de energía solar fotovoltaica en la planta ubicada en Llanos de Cuivá (Yarumal, Antioquia), el cual hoy cubre el 100% de sus necesidades energéticas.



**2.176 paneles
solares**

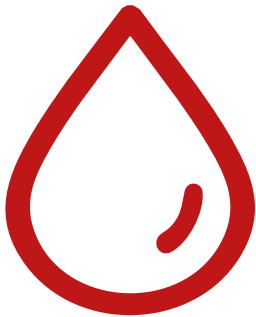


**916 kWh de
energía limpia**

Este sistema está compuesto por 2.176 paneles solares capaces de generar 916 kWh de energía limpia, que se utiliza directamente en nuestros procesos productivos disminuyendo de forma sustancial nuestra huella de carbono y avanzando en la transición hacia una matriz energética más resiliente frente al cambio climático.



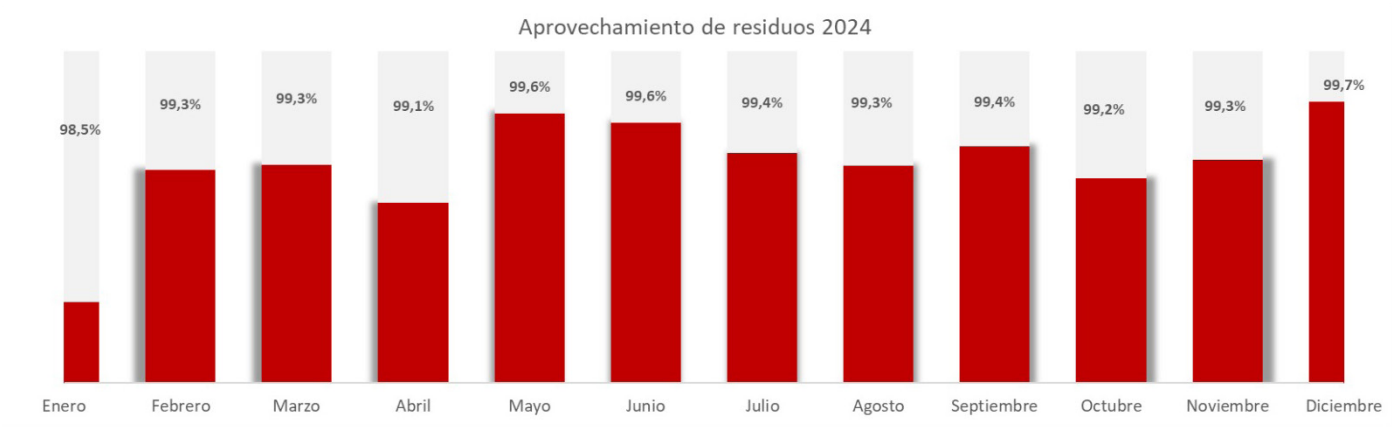
En esa misma planta, también implementamos un sistema de aprovechamiento del suero de leche que, entre enero y diciembre, ha permitido procesar más de 6.200.000 litros de este subproducto de la industria láctea.



Gracias a esta iniciativa, se evitó el vertimiento de grandes volúmenes de suero a fuentes hídricas naturales, protegiendo los ecosistemas acuáticos y disminuyendo nuestra huella hídrica.

La tecnología utilizada en el tratamiento de agua ha elevado los estándares de calidad del agua depurada, convirtiéndose en un ejemplo tangible de economía circular en acción.

En cuanto al manejo de residuos, alcanzamos una tasa de valorización superior al 90% durante todo el año, con un pico del 99% en el mes de junio. Este resultado refleja una gestión eficiente basada en procesos sólidos de reciclaje, clasificación en la fuente y reutilización de materiales.



Este enfoque no solo ha optimizado nuestros recursos, sino que también ha fortalecido la conciencia ambiental entre nuestros equipos de trabajo.

Además, hemos invertido en eficiencia energética en nuestras instalaciones de La Estrella y Girardota a través de la instalación de sistemas de iluminación de bajo consumo, lo que nos ha permitido reducir el consumo de energía sin afectar la operación.



La participación activa de nuestros colaboradores ha sido clave en este proceso. Se han desarrollado programas de formación sobre clasificación de residuos, acompañados de inspecciones diarias en puntos ecológicos para verificar el cumplimiento de los lineamientos. Cuando se identifican errores en la separación, se brinda retroalimentación inmediata, fortaleciendo la apropiación del conocimiento.

Adicionalmente, se impulsa un plan posconsumo que comienza desde los hogares de nuestros colaboradores y se han creado incentivos para quienes demuestran buenas prácticas ambientales dentro de la empresa.

En el marco de la gestión de impactos significativos asociados a la generación y manejo de residuos, la empresa ha implementado un programa continuo de formación para sus colaboradores, enfocado en la adecuada clasificación en la fuente.

Como parte del control operativo, se realizan inspecciones diarias en los puntos ecológicos en horarios aleatorios, con el fin de verificar el cumplimiento de los lineamientos.

Anteeventuales errores de clasificación, se proporciona retroalimentación inmediata para reforzar los conocimientos adquiridos.

Con relación a nuestra cadena de suministro, hemos diseñado un programa de evaluación ambiental para incentivar a nuestros proveedores a realizar auditorías propias sobre consumo de energía y agua, manejo de residuos y emisiones de gases de efecto invernadero. Aunque este programa está en fase de preparación, su implementación está prevista para 2025, con el objetivo de extender el compromiso ambiental a todos los eslabones de nuestra red de valor.

Este esfuerzo ha sido reconocido tanto a nivel nacional como internacional, a través de premios y distinciones que destacan nuestra gestión responsable del medio ambiente y el impacto positivo de nuestras iniciativas en el sector.

Nombre	Suma de PUNTOS TOTAL
GUSTAVO ÁLVAREZ	2962
KELLY USUGA	2301
STIVEN VÉLEZ	2273
YADIELA MOSQUERA	1374
RICARDO DURANGO	964
JASBLEIDY TALAGA	949
JOSE RODRIGUEZ	942
WILMAR PIEDRAHITA	898
DIONISIO PEÑARANDA	837
NATALIA GONZÁLEZ	790
SERGIO RESTREPO	645
MARIA PARDO	543
HERNAN SUAREZ	470
SILVERIO CORREA	450
ALCIDES ORTIZ	424
JUAN PABLO GAVIRIA	403
PAULA ARANGO	386
ADRIAN AGUIRRE	330
CRISTIAN ANGARITA	310
EILER DELGADO	225
SERGIO FIGUEROA	216
LUIS FERNANDO VESGA	201
ESTEFA RAMIREZ	192
MARIA CAMILA PEREZ	190
YULEIMA DURANGO	178

Estos son los 3 ganadores del programa posconsumo de junio:

1. **Gustavo Álvarez**
2. **Kelly Usuga**
3. **Stiven Vélez**

¡Felicitaciones por su compromiso! 🌱🍷

Premios y reconocimientos ambientales

El compromiso de ALSEC con la sostenibilidad ha sido reconocido a nivel nacional e internacional con los siguientes galardones:



Carbono Neutral - VERSA, por la reducción y compensación de emisiones de CO₂.



Empresa Sostenible - CORANTIOQUIA, por la implementación de estrategias ambientales innovadoras.



Basura Cero Global, en reconocimiento a los altos niveles de valorización de residuos.



Empresa Socialmente Responsable - FENALCO, por su enfoque de responsabilidad social y ambiental.

Mirando hacia el futuro, **ALSEC** continuará fortaleciendo su desempeño ambiental con proyectos que generen impactos positivos en su entorno y con la participación en iniciativas globales enfocadas en la reducción de emisiones y la conservación de recursos.

Asimismo, se explorarán nuevas certificaciones y reconocimientos que validen nuestras prácticas, reafirmando nuestra convicción de que el crecimiento empresarial debe ir acompañado de un firme compromiso con el planeta.

Prácticas Con la comunidad

Incentivar las actividades de voluntariado y la creación de alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

En **ALSEC Alimentos Secos S.A.S. BIC** creemos firmemente que el verdadero impacto de una empresa trasciende sus fronteras operativas.

Nuestra relación con las comunidades está guiada por la convicción de que las organizaciones pueden y deben ser motores de cambio positivo en los territorios donde operan. A través del voluntariado corporativo y la construcción de alianzas con actores clave del ámbito social, ambiental y académico, buscamos aportar al desarrollo sostenible, fortalecer el tejido social y generar bienestar colectivo.

Durante 2024, incentivamos el voluntariado como una forma concreta de vivir nuestros valores corporativos. Por medio de la donación económica realizada a la Fundación Juguemos en el Bosque, orientada al apoyo de programas dirigidos a poblaciones en situación de vulnerabilidad.

Esta acción no solo generó un impacto positivo en los beneficiarios directos, sino que también fortaleció el sentido de pertenencia y compromiso social dentro de la organización.

En ese mismo espíritu de colaboración, establecimos una alianza con AYDEE BOTERO Representante legal de la empresa El Llanos S.A.S BIC para la creación de la Corporación Social Aguas del Llano para trabajar en la mejora del tratamiento de aguas domésticas e industriales.

Esta iniciativa ha contribuido a evitar la descarga de aguas contaminadas en fuentes hídricas cercanas, protegiendo comunidades que dependen de estos recursos.

Como parte de la continuidad del proyecto, para 2025 se dará prioridad a las acciones enfocadas en la recuperación de la quebrada Campo Alegre, lo que permitirá beneficiar a un mayor número de habitantes de la región.



El impacto comunitario de ALSEC se ha visto fortalecido a través de alianzas estratégicas con diversas instituciones de prestigio.

Durante el 2024, la empresa colaboró con Minciencias en la ejecución de proyectos de alto impacto para la comunidad, enmarcados en el desarrollo tecnológico y la innovación con fines sociales.

Ese mismo año, recibimos con orgullo la notificación oficial de haber sido galardonados con el Premio Colombiano a la Innovación Empresarial para las MIPYMES - Año 2020 (Premio Innova), otorgado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Fuimos reconocidos en la categoría de innovación social, distinción que resalta nuestro compromiso constante con la creación de valor compartido y la implementación de estrategias empresariales que impactan positivamente a la sociedad.

También se promovieron espacios de transferencia de conocimiento, como el evento “Innovatelling”, en el cual diversas empresas compartieron sus experiencias y mejores prácticas en innovación con el propósito de fortalecer el ecosistema de desarrollo.



Somos el gremio inmobiliario **más grande de Colombia**, promoviendo la excelencia y el fortalecimiento del sector desde 1967.



Invitado: Luis Santiago Pérez Echeverry
Director de Innovación, con experiencia en transformación empresarial, inteligencia artificial y desarrollo de negocios innovadores en diversos sectores.

¡Inscríbete y participa!

Fecha: Miércoles, 18 de diciembre 2024
Hora: 3:00 pm
Lugar: Virtual, vía TEAMS





Conoce como **Pintuco** mejora la calidad de vida de las personas a través de soluciones innovadoras y sostenibles en pinturas y recubrimientos.



Invitada: Marleny Yepes Duque
Ingeniera Química con más de 20 años de experiencia en I&D y proyectos de innovación. Actualmente es Gerente de I&D de Pintuco-AkzoNobel para Región Andina y Centro América.

¡Inscríbete y participa!

Fecha: Miércoles, 31 de julio de 2024
Hora: 4:00 pm
Lugar: Virtual, vía TEAMS



Nuestra apuesta por el trabajo colaborativo se extiende a lo largo de varios años, mediante vínculos con universidades, organizaciones internacionales y empresas del sector.

Algunos ejemplos relevantes incluyen:

Universidad de Antioquia: Proyecto en salud pública relacionado con COVID-19.

Universidad Nacional de Colombia (Medellín): Pruebas con tecnologías de filtración en el tratamiento de productos lácteos.

Universidad Pontificia Bolivariana (UPB): Investigaciones en transición energética biomoléculas de cannabis aplicadas a la salud.

Universidad Industrial de Santander (UIS): Formación técnica especializada en reología aplicada.

WWF y DFCD: Conservación de ecosistemas marinos en el Pacífico colombiano.

NASA: Participación en el Deep Space Food Challenge, aplicando innovación alimentaria en contextos de seguridad alimentaria.

Cámara de Comercio del Aburrá Sur: Programas de fortalecimiento empresarial y comunitario.

Tecnova: Protección de propiedad intelectual en desarrollos con impacto industrial y social.

Red de Colaboradores Expertos: Mejora de procesos con enfoque en impacto social.

Estas alianzas nos han permitido posicionarnos como un actor activo en la transformación de comunidades, aportando no solo desde lo económico, sino también desde el conocimiento, la tecnología y la cooperación interinstitucional.

Para el año 2025, nuestro objetivo será ampliar la cobertura de los proyectos sociales a través del fortalecimiento de alianzas con fundaciones y entidades de alto impacto. Asimismo, pondremos en marcha un sistema de seguimiento y evaluación que nos permita medir, de manera más precisa, los resultados y beneficios generados en las comunidades con las que trabajamos.

También continuaremos consolidando los proyectos ambientales en conjunto con la Corporación Social Aguas del Llano y expandiendo nuestra participación en iniciativas de innovación social, integrando soluciones tecnológicas al servicio del desarrollo territorial.

Con estas acciones, ALSEC reafirma su compromiso con la sostenibilidad social, promoviendo un modelo de empresa que no solo genera valor económico, sino que también contribuye activamente al bienestar de las personas y al fortalecimiento del entorno en el que opera.

Conclusiones

El año 2024 representó para ALSEC Alimentos Secos S.A.S. BIC un periodo de consolidación de su compromiso como organización orientada hacia la sostenibilidad y la generación de valor compartido. A través de acciones concretas y estrategias bien estructuradas, la empresa avanzó de manera significativa en el cumplimiento de los principios BIC, en concordancia con lo estipulado por la Ley 1901 de 2018. A través de la aplicación de la herramienta de evaluación correspondiente, demostrando que es posible combinar el crecimiento empresarial con una gestión responsable desde lo social, ambiental, económico y ético.

En la dimensión de modelo de negocio, ALSEC fortaleció su apuesta por el desarrollo del mercado local, priorizando la adquisición de insumos y servicios de origen colombiano, así como la inclusión de proveedores de territorios con menor participación en las cadenas productivas. Este enfoque permitió dinamizar economías regionales y aportar a la equidad en la distribución de oportunidades, al tiempo que se avanzó en la integración de criterios de sostenibilidad y responsabilidad social en los procesos de compras.

Desde el ámbito del gobierno corporativo, la empresa dio pasos firmes hacia la institucionalización de su misión y valores, incorporándolos en los principales documentos estratégicos y promoviendo su difusión en todos los niveles organizacionales.

La implementación de herramientas como el Código de Ética, el Reglamento Interno y el Manual SAGRILIFT, junto con acciones de formación y comunicación, reflejan una estructura de gobierno que privilegia la transparencia, la legalidad y la coherencia institucional.

En materia de prácticas laborales, ALSEC promovió un entorno de trabajo basado en el respeto, la equidad y la flexibilidad.

La consolidación del modelo de teletrabajo, el fortalecimiento del sistema de permisos y la implementación de un salario mínimo organizacional por encima del legal, evidencian el compromiso de la empresa con el bienestar de su talento humano. A ello se suma una fuerza laboral diversa y joven, que contribuye activamente al dinamismo y la innovación dentro de la organización.

La gestión en la dimensión de prácticas ambientales reflejó un sólido enfoque técnico y estratégico, orientado a reducir el impacto de las operaciones. Destacan el uso de energía solar para abastecer en su totalidad la planta de Llanos de Cuivá, el aprovechamiento del lactosuero, la alta tasa de valorización de residuos y la ejecución de planes de formación ambiental para colaboradores. Estas acciones no solo responden a los desafíos del cambio climático, sino que también proyectan a ALSEC como una empresa comprometida con la economía circular y la eficiencia en el uso de recursos.

Finalmente, en la dimensión de prácticas con la comunidad, la empresa consolidó vínculos con fundaciones, universidades, entidades públicas y privadas para ejecutar proyectos de impacto social, ambiental y educativo. Las donaciones estratégicas y la promoción de iniciativas como Innovatelling, reafirman el papel de ALSEC como un actor activo en la transformación social y el desarrollo de capacidades locales. En conjunto, estas acciones reflejan una organización que ha asumido con responsabilidad su rol como empresa BIC, con la convicción de que la sostenibilidad no es un complemento, sino un principio rector de su estrategia. ALSEC cierra el 2024 con resultados tangibles, aprendizajes valiosos y una hoja de ruta clara para seguir avanzando en 2025, fortaleciendo su impacto positivo en el país y proyectándose como un referente en la construcción de un modelo empresarial más humano, justo y sostenible.

 facebook.com/AlsecIngredients

 [AlsecIngredients](https://www.instagram.com/AlsecIngredients)

 [Alsec S.A.S.](https://www.youtube.com/AlsecS.A.S)

 [linkedin.com/company/alsec.sas](https://www.linkedin.com/company/alsec.sas)

MUCHAS GRACIAS



Área Comercial

 (+57) 300 202 7542

Área Mercadeo

 (+57) 300 11 00 281

ALSEC

 (604) 379 2909